

Regulamin akcji promocyjnej „Jak masło... a Easy smarable!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Jak masło... a Easy smarable!” (dalej: „**Promocja**” lub „**Akcja**”).
2. Organizatorem Promocji jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca NIP 1231209054, REGON 142320051, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 105 000,00 ZŁ, zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**First Line**”.
3. Celem Akcji „Jak masło... a Easy smarable!” jest promowanie produktów wskazanych w § 2 pkt. 1 Regulaminu.
4. Regulamin Promocji został zamieszczony na stronie internetowej www.promocja-eleplant.pl.
5. Promocja obowiązuje od **28 kwietnia 2025** do **11 maja 2025 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”) – w tym terminie Uczestnicy mogą dokonywać zakupów Produktów promocyjnych oraz zgłoszeń do udziału w Promocji.
6. Promocja trwa w okresie wskazanym w pkt. 5 powyżej lub do wyczerpania ilości zwrotów przewidzianych dla Akcji, w zależności które zdarzenie wystąpi szybciej.
7. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Przystąpienie do udziału w Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
9. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.
10. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

§ 2. Uczestnictwo w Promocji

1. Udział w Promocji mogą brać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie od 28 kwietnia 2025 roku do 11 maja 2025 roku w sklepach stacjonarnych sieci Lidl dokonały zakupu przynajmniej jednego produktu: Eleplant w opakowaniu typu ECOTUB (kubek, 200g) (dalej każde jako: „**Produkt promocyjny**”) oraz w tym terminie (od 28 kwietnia 2025 do 11 maja 2025) dokonały zgłoszenia do udziału w Promocji poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.promocja-eleplant.pl (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodzin pracowników Bunge Polska sp. z o. o. w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, osoby zatrudnione w Lidl sp. z o.o. sp. k. wydające paragony fiskalne potwierdzające zakup Produktów promocyjnych oraz osoby widniejące na fakturze jako wystawcy faktury imiennej.

3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Promocji

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji przed dokonaniem zgłoszenia. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Promocji oraz otrzymać jeden zwrot wskazany w pkt. 6 poniżej w trakcie jej trwania.
3. Za jednego Uczestnika na potrzeby Promocji poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, numerami telefonu, IP, itp. posługuje się w Promocji. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie jeden Uczestnik.
4. W celu wzięcia udziału w Promocji należy w terminie od 28 kwietnia 2025 do 11 maja 2025 r. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i zgłosić się do Promocji poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.promocja-eleplant.pl, załączając skan lub zdjęcie dowodu zakupu w formatach: jpg, jpeg, png, pdf, którego waga nie może być większa niż 5MB, lub e-paragon z aplikacji LIDL oraz podając następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer rachunku bankowego, numer dowodu zakupu, data zakupu. W Promocji honorowany jest dowód zakupu będący paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna). Jako paragon fiskalny honorowany jest zarówno paragon fiskalny w postaci papierowej jak i w postaci elektronicznej, z tym zastrzeżeniem że musi on odpowiadać wymogom określonym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Jako faktura honorowana jest faktura w postaci papierowej jak i elektronicznej.
5. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzyma komunikat o jego przyjęciu.
6. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji Uczestnik otrzymuje zwrot w kwocie odpowiadającej 100% kwoty uiszczonej za zakup 1 (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie zakupu, opisanym w § 3 pkt 3 Regulaminu. Maksymalny okres realizacji zwrotu o którym mowa w zdaniu poprzedzającym to 27 czerwca 2025 r.
7. W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji, tj. nie spełnienia warunków wskazanych w Regulaminie Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji mailowo otrzymując wiadomość na wskazany adres mailowy.
8. Ilość zwrotów przewidzianych do wykorzystania przez Uczestników w trakcie trwania Promocji to 2000 (słownie: dwa tysiące). Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia przewidzianej puli przewidzianej w zdaniu pierwszym w trakcie całego okresu trwania Promocji.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 11 lipca 2025 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: promocja-eleplant@1stline.pl
 - b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizatora, tj. First Line Polska sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, który udziela odpowiedzi na reklamację w imieniu Organizatora.

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Jak masło... a Easy smarable!- reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator (za pośrednictwem Koordynatora) przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Organizator ma prawo do zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników, jak również

w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości w stronie internetowej www.promocja-eleplant.pl. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.), to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.

3. W związku z dokonaniem zwrotu wskazanego w § 3 pkt. 5 Regulaminu oraz komunikacją e-mail, o której mowa w § 3 pkt. 6 Regulaminu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie Organizatora o zmianie danych podanych w zgłoszeniu do udziału w Promocji. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.
4. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. oraz podać dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia dalsze wzięcie udziału a Promocji i doręczenie Nagrody na adres promocja-eleplant@1stline.pl.
5. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 321.914.400,00 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206, e-mail: beu.sekretariatbp.kru@bunge.com (dalej: „**Bunge**” lub „**Administrator**”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest realizacja Promocji służącego promowaniu produktów należących do marki Administratora. Bunge Polska sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu.
6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Bunge Polska sp. z o.o., danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pocztą elektroniczną na adres: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com
7. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl
8. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny Organizatora, jakim jest

wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli.

9. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: First Line Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl

10. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dostępny na stronie Urzędu <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).

11. Dane osobowe będą przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi IT, serwerów na rzecz administratora, oraz do instytucji finansowej, za pomocą której administrator będzie wydawał nagrody, zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom

jakie są niezbędne do realizacji Promocji, podmiotom dostarczającym rozwiązania informatyczne. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowe. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

12. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
13. Przetwarzanie danych nie będzie odbywało się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Promocji.
14. Uczestnik może utrzymywać treść regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej www.promocja-eleplant.pl.
15. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w dni robocze za pośrednictwem danych podanych przez Uczestnika w § 3 pkt. 3 Regulaminu. Za dni robocze na potrzeby Promocji Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Promocji.